

Introduktion till Betalningshjälpen

Vi hjälper dig med din digitala vardagsekonomi

Det finns många praktiska sätt att hantera sin vardagsekonomi digitalt, men ibland kan det upplevas som lite svårt att komma igång. På Betalningshjälpen visar vi dig till exempel hur du handlar på nätet, betalar räkningar, skickar pengar, och lite annat så att du tryggt och säkert kan hantera din digitala vardag.

Fördelarna med digitala betalningar är flera. Det går snabbt, det är enkelt och alla transaktioner är spårbara vilket ger en ökad säkerhet.

Det är helt naturligt att känna sig lite osäker när man ska ge sig ut på okänd mark. Det förekommer ord och begrepp som är helt självklara för de som är vana att använda internet. Därför har vi gjort en enkel introduktion tillsammans med en liten ordlista.

Hittar du inte det du söker kan du alltid kontakta oss, det finns inga frågor som är för dumma för att ställa. Välkommen!

Var ska du börja?

För att börja med digitala betalningar ska du först se till att du har tillgång till din banks internetbank. Om du inte redan har det behöver du besöka ett bankkontor, där de hjälper dig med allt du behöver för att komma igång. De kan också hjälpa dig med att aktivera BankID.

Nästa steg

Sedan är det dags att skaffa en elektronisk ID-handling, BankID. Läs här för hur det går till för respektive bank.

De flesta bankärenden kan du dessutom göra direkt i din mobil, därför bör du också ladda hem din banks mobil-app. Du hittar den på samma ställen som du hittar andra appar till din smartphone (App Store eller Google Play).

Nu är du redo att snabbt, enkelt och säkert börja med digitala betalningar!

FRÅGOR OCH SVAR

Här försöker vi ge dig svar på de vanligaste frågorna om Betalningshjälpen. Hittar du inte svaret på det du söker? Kontakta oss eller din bank.

Vad är Betalningshjälpen?

Betalningshjälpen är ett initiativ, skapat av Mastercard i samarbete med SPF Seniorerna och några av Sveriges största banker så att fler ska kunna delta i den digitala ekonomin.

Sommaren 2019 genomfördes en framgångsrik utbildningsturné runt om i Sverige för att informera om digitala betalningar och tjänster. När Betalningshjälpen på grund av pandemin inte längre kan resa runt i landet och möta de äldre bjuder vi i stället in dem till Betalningshjälpen.se. Det är en digital kunskapsplattform för inspiration och med relevant kunskap samt konkreta verktyg för att målgruppen ska känna sig trygg med att hantera sin digitala vardagsekonomi.

Vilka står bakom Betalningshjälpen?

Det är ett samarbete mellan Mastercard, några av Sveriges största banker och SPF Seniorerna.

Vad är målet med Betalningshjälpen?

Att bidra till en positiv samhällsutveckling och säkerställa att glappet till de som exkluderas digitalt minskar. Betalningshjälpen vill att oavsett olika förutsättningar och ålder, ska alla inkluderas i den digitala ekonomin och kunna ta del av möjligheterna med hantera sin vardagsekonomi digitalt.

Varför är denna satsning så viktig?

I våra undersökningar hos gruppen 70+ framkommer att hela 80 % inte känner sig helt trygga med digitala betalningar. Därför finns det ett stort behov av utbildningsinsatser riktade mot äldre kring digitala betalningar så att de tryggt och enkelt kan sköta sin privatekonomi och betalningar digitalt.

Efter förra årets utbildningsturné med Betalningshjälpen som genomfördes på 17 platser i Sverige kunde vi se att fler än 7 av 10 äldre kände sig mer bekväma med digitala betalningar efter deras möte med Betalningshjälpen. Därför tar vi nu nästa steg och skapar Betalningshjälpen.se så att den kan bli "den självklara kunskapsplattformen för att hitta svar på betalningsrelaterade frågor".

Är detta bara en punktinsats eller finns det någon långsiktig plan för initiativet?

Betalningshjälpens utbildningsturné under 2019 var ett viktigt startskott för Mastercards lokala arbete för digital inkludering i Sverige. När vi nu bygger ut Betalningshjälpen.se tar vi nästa stora steg i vårt arbete att säkerställa att alla kan ta del av framtidens betalningslösningar för att kunna hantera sin vardagsekonomi digitalt.

Mastercard vill, tillsammans med andra, bidra till en positiv samhällsutveckling och ta ett lokalt samhällsansvar genom digital inkludering. Vi hoppas att fler – både privata och offentliga aktörer – vill vara med och stötta initiativet. Betalningshjälpen kommer fortsatt att arbeta för att säkerställa att alla kan ta del av framtidens digitala betalningslösningar.

Har Betalningshjälpen skapats för att driva på ett kontantlöst samhälle?

Nej, Betalningshjälpen har utvecklats för att alla oavsett ålder ska ha samma förutsättningar att delta i den digitala ekonomin.

Hur kommer ni att följa upp insatsen för att se om den ger resultat?

Våra mål handlar främst om att öka kunskapsnivåerna bland de som upplever, eller riskerar digitalt utanförskap. Målsättningar av detta slag är svåra att mäta, och syns oftast först när en bredare beteendeförändring sker – med det sagt så undersöker vi just nu lämpliga metoder för att kunna mäta och följa upp Betalningshjälpen.se – exakt hur är dock för tidigt att säga.

Många äldre upplever idag ett utanförskap som ett resultat av det allt mer kontantlösa samhället, som även indirekt sker som ett resultat av Mastercards verksamhet, hur ser ni på ert ansvar i detta?

Som en del av betalningsekosystemet ser vi självklart att vi har ett ansvar att inkludera de grupper som riskerar att digitalt exkluderas, så att alla ska kunna tillgodogöra sig och dra nytta av nya teknologier samt delta i samhället. Mastercard arbetar löpande med att göra betalteknik mer inkluderande och har flera insatser för att säkerställa att samtliga grupper inom riskzonen för digitalt utanförskap kan inkluderas i den digitala ekonomin. Betalningshjälpen är en viktig insats i detta arbete, specifikt utformad efter seniorers vanor och behov kring digitala betalningar.

Varför lanseras den nya och uppdaterade Betalningshjälpen.se just nu?

Den pågående pandemin gör läget akut. Vi vet att många äldre nu sitter ensamma hemma utan möjlighet att gå ut och handla mat och mediciner, betala räkningar eller använda andra enkla vardagstjänster. Med det växer känslan av utsatthet och utanförskap. Att hjälpa äldre och få dem att känna sig trygga på nätet och hantera betalningar är viktigare än någonsin.

Samtidigt ska man inte dra alla äldre över en kam, vi talar om över 1,5 miljoner invånare över 70 år. Bland dem finns både så kallade silversurfare och de som behöver hjälp för att känna sig trygga på nätet och hantera betalningar. Behovet av delaktighet är dock detsamma. Digital teknik blir nu helt avgörande för att kommunicera, stötta och hjälpa familj, vänner, nära och kära.

Genom att erbjuda information och praktiska verktyg är övertygade om att Betalningshjälpen kan bidra till att minska det digitala utanförskapet hos äldre, både nu i kristider och på längre sikt.



Betalningshjälpen är ett utbildningsinitiativ från Mastercard i samarbete med några av Sveriges största banker och SPF Seniorerna. Det här dokumentet är hämtat från www.betalningshjälpen.se